

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE GESTÃO DO ESPORTE

GRUPO TEMÁTICO 4 – INOVAÇÃO E TECNOLOGIA NO ESPORTE

Coordenador:

Heglison Toledo

Comissão científica:

Ana Paula Cabral Bonin Maoski

Danilo Coimbra

Kaio Julio Zamboni

Lais Cristyne Alexandre dos Santos

Mayara Torres Ordonhes

PLANO DE AÇÃO

Missão: Fomentar a inovação e a adoção de tecnologias no ecossistema do esporte brasileiro, promovendo o conhecimento, a colaboração e o desenvolvimento de soluções que impulsionem a gestão, a performance e a experiência esportiva.

Visão: tornar-se um grupo de referência e articulação para a inovação e a tecnologia no esporte no Brasil, reconhecido pela produção de conhecimento relevante, pela promoção de parcerias estratégicas e pela influência positiva no desenvolvimento do setor.

Valores: Inovação, colaboração, excelência, relevância e ética.

Objetivo 1:

- Promover a disseminação do conhecimento sobre inovação e tecnologia no ecossistema esportivo brasileiro.

Ação Estratégica:

- Realizar a palestra "Esporte de Precisão: Tomada de decisão baseada em evidências, suportada por tecnologia", conduzida pelo especialista Alcion Alves Silva, em parceria com o curso de pós-graduação em Educação Física da UFPR, com transmissão pelo canal da ABRAGESP no YouTube.

Metas:

- Realizar a palestra até a segunda semana do mês de junho.
- Obter um mínimo de 100 visualizações na transmissão da palestra no canal da ABRAGESP no YouTube em 1 mês após a transmissão.
- Registrar um engajamento médio de 100 interações (curtidas, comentários, compartilhamentos) durante e após a transmissão da palestra.

Objetivo 2: Desenvolver um estudo sobre o uso de tecnologia, softwares e IA para o desenvolvimento de estudos acadêmicos na área do esporte e da gestão esportiva.

Ação Estratégica:

- Realizar reuniões mensais, em formato online, para a condução do estudo.

Metas:

- Realizar 6 reuniões online, entre os meses de junho e novembro.
- Elaborar um relatório preliminar do estudo após 4 meses.
- Publicar o estudo completo em um periódico acadêmico ou apresentar os resultados no 16º Congresso Brasileiro de Gestão do Esporte.

Objetivo 3: Apresentar e discutir os resultados do GTT no 16º Congresso Brasileiro de Gestão do Esporte.

Ação Estratégica:

- Apresentar os resultados do GTT durante o 16º Congresso Brasileiro de Gestão do Esporte (20 a 22 de Novembro de 2025) e propor atividades transversais com outros GTTs da ABRAGESP.

Propostas de ações transversais:

- **Com GTT 1 (Gestão esportiva aplicada ao Setor Público):** Debates sobre o uso de tecnologias para aprimorar a gestão de instalações esportivas públicas.
- **Com GTT 2 (Organizações Esportivas):** Workshop sobre a implementação de softwares de gestão em clubes e federações.
- **Com GTT 3 (Diversidade, Equidade e Inclusão):** Painel sobre o uso de tecnologias para promover a inclusão no esporte.
- **Com GTT 5 (Empreendedorismo e Modelagem de Negócios):** Apresentação de startups que desenvolvem soluções tecnológicas para o esporte.
- **Com GTT 6 (Marketing no Esporte):** Debate sobre o uso de dados e IA para personalizar campanhas de marketing esportivo.

Metas:

- Apresentar os resultados do GTT no congresso.
- Realizar, no mínimo, 2 atividades transversais com outros GTTs.
- Publicar um resumo expandido da apresentação nos anais do congresso.